Tabla 1. Segmentación inicial

|  |  |
| --- | --- |
| ¿QUIÉN Y CÓMO ES NUESTRO CLIENTE? | |
| Datos generales | Empresaria con negocio local en Santander |
| Estilo de vida | Trabajadora de lunes a sábado mañana y tarde (tradicional) |
| Gustos y aficiones | Viajar y disfrutar con amigos y familia |
| Motivaciones y sueños | Ser una empresaria de éxito. Aumentar ingresos para poder contratar empleados. |
| Un día en su vida | Madruga desayuna con las amigas y abre la tienda. Va a casa comer, abre la tienda por la tarde. Y si no tiene que hacer inventario va a dar un paseo antes de ir a casa. |
| ¿CÓMO ACTÚA NUESTRO CLIENTE CON NOSOTROS? | |
| Problema / Dolor | No tiene suficientes ingresos y no sabe si podrá dedicarse a su negocio hasta la jubilación. |
| ¿Cómo resuelve ese problema? | Bajando precios para intentar convertir más. |
| ¿Qué busca en nuestro producto? | Más clientes y visibilidad. |
| ¿Dónde busca información? | Boca a boca. |
| ¿Cómo es el proceso de compra? | Contacta con nosotros una visita ver que necesita y la hacemos un presupuesto sin compromiso. |
| ¿Influenciadores? | Amigas |
| ¿Objeciones? | Sacrificar dinero que “no tiene”. |